



**Vincent BRESSAC**

11 rue de Turenne  
37000 Tours  
06 22 03 07 67  
*Consultant-formateur  
enseignant  
coach certifié*

Tours le mardi 1er décembre 2020

### ***Fiche 3 : communication et développement durable***

**Cible :** agents de maîtrise et cadres d'espaces verts et de voirie, entreprises ou collectivités territoriales.

**Pré requis :** posséder un bon rapport à l'écrit. En intra : l'ensemble d'une équipe.

**Objectifs pédagogiques :** à l'heure de la lutte contre le réchauffement climatique, le stage apporte tous les éléments nécessaires pour comprendre et co-piloter une communication complète sur les enjeux liés au développement durable (éthique, RSE). Il est orienté tant vers l'interne que vers l'externe.

#### **Compétences visées :**

- Intégrer les règles de la RSE et du développement durable
- Maîtriser les règles de bases de la communication écrite orale et graphique
- Comprendre les contraintes d'un service de communication et savoir travailler avec lui, ou sans lui.
- Organiser sa communication externe pour faire changer les représentations de ses élus (collectivités territoriales) ou subordonnés (élaboration d'un plan de communication participatif).
- Manager ses équipes de façon bienveillante et cohérente : écoute, CNV, évaluation, formation, sécurité, management des risques et du changement

#### **Contenu en bref**

- La RSE et son application dans la gestion différenciée, les techniques peu gourmandes en énergie, l'éco conduite, les économies d'eau, l'achat durable
- Comment entraîner les élus et la population ? Langages, outils, la participation citoyenne dans le management de projets.
- La cohérence par le management de la communication : la formation, le rôle des élus et des chefs d'équipes, les principes éthiques en management, l'évaluation et la reconnaissance sur les objectifs dont la RSE et le DD

**Méthodes** : analyse de cas, vidéos, jeux, exercices de communication orale via des présentations, études documentaires, jeux de rôles. Développement d'une plateforme de partage documentaire.

**Evaluation de fin de stage** : production en binôme d'une présentation : plan d'action, document stratégique de communication, module pédagogique à destination d'un public extérieur ; évaluation par les pairs.

**Durée en heures.** 18 h dont 3 x 2 h en distanciel.

- Prix / personnes : 900 € net de taxes
- Prix d'achat en intra (idéal pour motiver un service) : nous consulter