



Vincent BRESSAC

11 rue de Turenne
37000 Tours
06 22 03 07 67
*Consultant-formateur
enseignant
coach certifié*

Tours le mercredi 2 décembre 2020

Fiche 4 : la communication managériale du chef de projet

Cible : chefs de projets

Pré requis : être chef de projet ou se préparer à le devenir

Objectifs pédagogiques : reprenant les étapes du management de projet, ce stage permet de visiter et de mettre en œuvre toutes les stratégies et outils à déployer tout au long d'un projet, quelques soient les étapes, les parties prenantes, le projet, ses enjeux et son contexte. C'est une formation-action car les chefs de projets repartent avec un plan de communication pertinent.

Compétences visées :

Savoir profiler ses interventions en analysant attentes et typologies des personnes

Développer son assertivité et sa créativité pour prendre la parole et animer ses réunions

Maîtriser les compétences rédactionnelles pour faire des présentations percutantes et des synthèses simples à lire et pédagogiques.

Diagnostiquer les attentes de ses différentes parties prenantes...

... Mettre en place les indicateurs pertinents de sa communication

Articuler communication interne et externe dans un plan évolutif callé sur les jalons du projet

Contenu en bref

- Méthodologie systémique de création de diagnostic création d'un plan de communication managérial
- Le lien entre communication et action dans la motivation et la qualité, les besoins d'expression et d'écoute, la communication dans les situations et sujets sensibles (qualité, sécurité, risques)
- Initiation aux méthodes créative d'animation de réunion
- La prise de parole en public (techniques de théâtre)
- Les techniques journalistiques et graphiques au service d'une communication écrite précises et crédible (rapport, power point, documents électroniques ou papier, écrire pour les réseaux sociaux d'entreprises ou externe)
- Initiation à la process com

Méthodes : études de cas, études documentaires, mises en situation, co-développement, rares apports théoriques à distance, exercices, travail d'équipe...

Evaluation de fin de stage : par une présentation individuelle devant les pairs

Durée en heures : 2 x 2 jours en présentiel soit 24 h + 3 x 2 h en distanciel. + 3 h de coaching individuel

Prix / personnes : 1400 €

Prix d'achat en intra : nous consulter (pertinent pour relancer la dynamique de chefs de projets)