



**Vincent BRESSAC**

11 rue de Turenne  
37000 Tours  
06 22 03 07 67  
*Consultant-formateur  
enseignant  
coach certifié*

Tours le mercredi 2 décembre 2020

## ***Fiche 6 : ma Com' 360 pour mon unité opérationnelle***

**Cible :** dirigeants désireux d'optimiser leur communication globale (chefs d'agence, directeurs d'usine, responsable d'unités logistiques ou commerciale, de centre de profits)

**Pré requis :** aucun.

**Objectifs pédagogiques :** un stage tant de confrontations de vues et de pratiques que d'acquisition de repères méthodologiques et de compétences techniques et relationnelles. Résolument orienté action, il permet aussi un recul sur son propre positionnement.

**Compétences visées :**

- Traiter la communication de manière globale afin de responsabiliser l'ensemble des parties prenantes internes et externes
- Elaborer une stratégie de communication managériale, être capable de diagnostiquer les axes de communication nécessaires à la conduite des stratégies et projets, de les mettre en œuvre et d'évaluer leur mise en œuvre
- Favoriser l'accompagnement au changement en s'appuyant sur le projet stratégique et la stratégie de communication.
- (Ré)-Organiser la communication interne et interpersonnelle
- Identifier les conséquences pour la structure : optimisation de l'organisation, développement d'une politique d'image, amélioration des relations avec diverses parties prenantes, prévention des risques
- S'initier ou développer sa maîtrise de l'ensemble des outils de communication : communication orale, interpersonnelle, écrite, réseaux sociaux, relations presses ...

**Contenu en bref :** la méthodologie de diagnostic (approche systémique), la méthodologie du plan de communication avec ses indicateurs, l'articulation avec la stratégie de la structure et ses déclinaisons managériales, l'articulation avec le management de projet.

**Méthodes :**

a) **Présentiel :**

- une formation volontairement participative, fondée sur l'intelligence collective, la pédagogie inversée et l'expérimentation par le stagiaire.
- Apports théoriques synthétique en stratégie, gestion de projet, management, communication, et psychosociologie
- Favorisation de l'expérimentation : échanges, étude de cas, travail en binôme sur les sujets prégnants, formation individualisée en situation de travail.
- Développement d'une plateforme de partage documentaire.

**b) Distanciel :**

- Découvertes méthodologiques, QCM, échanges documentaires

**Evaluation de fin de stage :** avec les stagiaires et commanditaire de façon pragmatique sur les résultats et leur efficience.

- Durée en heures : 4 journées en 2 + 2, soit 28 h de présentiel et 3 x 2 heures en distanciel.
- Prix / personnes : 1100 €

**En intra :** nous consulter (intéressant pour un réseau de franchisés ou une entreprise en réseau de centres de profits).