

Vincent BRESSAC

Communication de projets

- Formation •
- Stratégie •
- Positionnement éditorial •
- Etudes •
- Rédaction •

11 rue de Turenne
37000 Tours

vincent.bressac@gmail.com



L'offre conception-rédaction

Défis	<i>« Vous avez trois nuits et deux jours pour nous concevoir et rédiger un dossier de presse pour le plan Borloo ». Ou encore « le budget de la nation en 2 feuillets ».</i>
Types de publications	Synthèse d'études, documents pédagogiques, dossiers de presse, plaquettes, articles web ou papier, lettre d'information.
Spécialisations	<ul style="list-style-type: none">développement durable et environnementcommunication, médias et nouvelles technologiesmanagement humainpsycho-sociologiestratégie d'entrepriseéducation et socialéconomiefinance (stratégies, produits, marketing, gestion patrimoniale)institutionnels (collectivités territoriales, Sénat, conseils économiques et sociaux, services d'état...)industrie
Références	<ul style="list-style-type: none">Presse de kiosque (Ithos – développement durable, Enjeux les Echos, Entreprise et carrières, La Tribune, Stratégies, Entrepreneuse – UJJEF, Le Parisien...)Presse interne et externe (CCIP, Renault, SNCF, ADP, EDF, BASF, La Poste, Leroy Merlin, Pechiney, GMF, GAN, Sénat actualité, CNFPT Grand Couronne, 92 Express...)Internet ou intranet (webzines : Crédit Lyonnais, Crédit Agricole, Caisse des Dépôts, SNCF...)Plaquettes commerciales, rapports d'activité, rapports

	<p>développement durable, dossiers de presse, bilans de mandat : PME de l'industrie, collectivités territoriales, ministère du travail...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progressions et documents pédagogiques (e-learning)
Langues	Anglais (enseigne en anglais)
Photo	Photographe à l'occasion de reportages-terrain, recherche d'illustration photo ou dessins
Divers	<ul style="list-style-type: none"> • 2 ans pigiste • 4 ans responsable de communication dans une mairie, 1 an dans une agence de l'eau, Management équipes rédactionnelles, d'agences et de chaîne graphique. • aide à l'élaboration du positionnement du support de communication externe du CNFPT Grande Couronne, formation correspondants et contributeurs, animation comité de rédaction, rédaction, relecture. • bonnes bases en graphisme • réalisation de mise en page simple de type Publisher
4 souhaits	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prendre les projets le plus en amont possible. 2. Participer aux comités de rédaction 3. Aller sur le terrain. 4. Collaborer régulièrement pour croître en pertinence