



**Vincent BRESSAC**

11 rue de Turenne  
37000 Tours  
06 22 03 07 67  
*Consultant-formateur  
enseignant  
coach certifié*

Tours le vendredi 4 décembre 2020

### ***Fiche 10 : la rédaction journalistique (parcours).***

**Cible :** professionnels de la communication, non professionnels ayant à communiquer par écrit pour le grand public

**Pré requis :** aucun pour le 1<sup>er</sup> niveau.

Avoir suivi le 1<sup>er</sup> niveau ou prouver son niveau technique pour le second.

**Objectifs pédagogiques évaluable**s : articulé en 2 niveaux distincts, ce parcours permet de maîtriser au mieux la rédaction et l'articulation de l'ensemble des outils de communication institutionnels écrits.

#### **Compétences visées :**

- **Niveau 1 :** être capable de différencier et mettre en œuvre les différents types de journalismes écrits, traditionnels et récents.
- **Niveau 2 :** Savoir les articuler. Bâtir des outils écrits de relation-presse percutants et différenciants. Ecrire pour les réseaux sociaux. Maîtriser le story telling. Rendre vivant les textes institutionnels.

#### **Contenu en bref :**

- **Niveau 1 : initiation.** Les différents genres, la notion d'angle et de sujet, le plan en entonnoir, les stratégies rédactionnels adaptées aux divers supports, la réécriture, l'interview, les communiqués de presse, titrer et légènder
- **Niveau 2 : perfectionnement.** Les nouvelles formes de journalisme (le journalisme documentaire, collaboratif, le billet web, le blog journalisme), le livre blanc, le dossier de presse, Twitter et Face book, articuler print et web.

**Méthodes :** exercices créatifs, exercices de rédaction, réductions de dépêche, analyse de supports et création de grilles, reportages terrain et réalisation de dossiers en équipe, création d'un journal de stage. Accompagnement individuel et par ses pairs. Acquisition théorique, exercices et échanges en distanciel, mise en réseaux via une plate forme.

**Evaluation de fin de stage** : par l'intervenant qui suit le travail individuel, par les pairs lors du stage et par les N + 1 lors d'une évaluation à froid.

**Durée en heures - même format en niveau 1 et niveau 2** : 2 + 2 jours en présentiel soit 24 h, précédé en distanciel de 2 + 2 h et 2 + 2 h en inter stage. =1 h de débriefing à distance à l'issue du stage pour une évaluation qualitative partagée sur les réussites et points à améliorer.

**Prix / personnes** : 1600 € / pour chaque niveau

**Prix d'achat en intra** : nous consulter (intéressant pour relancer et monter en compétence une équipe de service de communication).