



**Vincent BRESSAC**

11 rue de Turenne  
37000 Tours  
06 22 03 07 67  
*Consultant-formateur  
enseignant  
coach certifié*

Tours le mercredi 2 décembre 2020

**Formation-action inter ou intra**

## **Fiche 5 : ma com 360°, communication de crise interne, externe et interpersonnelle**

**Public :** responsables d'école ou d'établissement scolaires en poste ou en formation en prévision de prise de responsabilité, responsable de vie scolaire. Toute personne de l'établissement en charge d'une mission de communication. A organiser de préférence au niveau d'une région.

**Pré-requis :** aucun

**Objectif pédagogique :** dans un contexte de crispations fortes entre parties prenantes et de crise sanitaire et sociale, ce stage vise à redonner aux chefs d'établissements la main sur leurs communications quelque soit leurs parties prenantes cibles, interne, et externe : institutionnels, presse, réseaux sociaux, parents. Il comprend un part de coaching et de suivi individualisé. c'est une formation action avec accompagnement individualisé qui permet à chaque stagiaire de repartir chez lui avec son propre plan de communication, et une maîtrise des mécanismes en jeu y compris en lui-même.

**Compétences visées :**

- Traiter la communication de manière globale afin de responsabiliser l'ensemble des acteurs de l'établissement aux enjeux et méthodes de la crise
- Elaborer une stratégie de communication institutionnelle et de crise, être capable de diagnostiquer les axes de communication nécessaires à la conduite de l'établissement, de les mettre en œuvre et d'évaluer leur mise en œuvre
- Favoriser l'accompagnement au changement en s'appuyant sur le projet d'établissement et la stratégie de communication
- Organiser la communication interne de l'établissement et interpersonnelle
- Identifier les conséquences pour l'établissement : optimiser l'organisation, développer une politique d'image, améliorer les relations avec diverses parties prenantes dont les IRP
- S'initier aux bases de la process com pour profiler son style de discours

- Initiation à l'ensemble des outils de communication : communication orale, interpersonnelle, écrite, réseaux sociaux, relations presses, ...

### Les points forts

- Cette approche globale permet d'insérer la communication dans le cœur de l'action de l'établissement dans ce contexte instable.
- Elle positionne la communication dans différentes temporalités court, moyen et long terme.
- Pour les établissements de toutes tailles.
- Formation volontairement opérationnelle, le dirigeant repart avec son propre plan de communication et chacun des acteurs comprend sa place, son rôle et les actions à mener.

**Contenu :** la méthodologie de diagnostic (approche systémique), intégration de la notion de crise, crise et changement, la méthodologie du plan de communication, l'articulation avec le projet d'établissement et les aspects managériaux, l'articulation avec le management de projet court terme et long terme, l'intégration du dialogue social et le rôle des IRP.

**Une formation modulaire potentiellement évolutive en fonction des besoins propres de l'établissement et des participants :** la clarté de l'expression de la vision, l'animation de réunion, la communication stratégique, la prise de parole en public, le pilotage du plan de communication institutionnel et personnel, la création et l'animation des outils de communication, la communication relationnelle...

**Méthode :** une formation volontairement participative, fondée sur l'intelligence collective, la pédagogie inversée et l'expérimentation par le stagiaire.

- Apports théoriques en stratégie, gestion de projet, management, communication, et psychosociologie
- Favorisation de l'expérimentation : échanges, étude de cas, travail en binôme sur les sujets prégnants de l'établissement, formation individualisée en situation de travail.
- Développement d'une plateforme de partage documentaire.

### Organisation de la formation

1. 2 jours de formation socle en présentiel
2. Intersession de deux semaines environ permettant une première mise en pratique des apports des deux premiers jours et travaux d'intersession
3. 2 jours de retour d'expérience socle en présentiel : retour d'expérience et présentation des travaux. Apport complémentaire pour aller plus loin.
4. Formation sur mesure, en fonction des besoins des participants : 1 journée, comprenant un suivi à distance + une formation-action terrain d'1/2 journée dans l'établissement du stagiaire, à positionner le mois suivant le retour d'expérience.
5. 1/2 journée de bilan en distanciel

**Pré-requis :** chaque stagiaire vient avec la liste des valeurs qui président au fonctionnement de l'établissement, ou mieux, avec son projet d'établissement

**Budget temps/personne :** 5,5 j dont 4 en présentiel et 1,5 à distance.

**Prix total par stagiaire pour 5,5 jours de formation :** 1900 € net de taxe