



Vincent BRESSAC

11 rue de Turenne
37000 Tours
06 22 03 07 67
*Consultant-formateur
enseignant
coach certifié*

Tours le jeudi 3 décembre 2020

Fiche 8 : le plan de communication, outil de stratégie d'action

Cible : responsables et directeurs de la communication, directeurs de cabinet, élus en charge de la communication.

Pré requis : aucun

Objectifs pédagogiques : ce stage permet de sortir d'une approche de type combinaison d'outils pour entrer dans une approche de pilotage stratégique dans la complexité.

Compétences visées :

Etre capable d'analyser un projet, une politique, une stratégie de développement, une stratégie de mandat pour en tirer la combinaison des outils, tons et langages, selon le bon phasage.

Contenu en bref :

- Méthodologie d'analyse des axes politiques et stratégiques
- Approche systémique et de management de projet
- Outils de combinaisons
- La mise en place d'indicateur
- Le positionnement des outils complexes globaux
- Les adaptations aux situations sensibles et de crise

Méthodes :

En blended learning, avec approche classe inversée. En distanciel, apports théoriques, échanges de besoins et de pratiques, application individuelle. En présentiel étude de cas, construction d'outils, application individuelle. Vidéos, témoignages, étude documentaires, partage d'expérience.

Evaluation de fin de stage : outre les indicateurs classiques de satisfaction et d'utilisabilité des acquis, une évaluation par les pairs lors de la présentation de son travail par chacun.

Durée en heures. Dont distanciel 2 x 3 h en présentiel (2x- 6 h) 2 jours. Etudes de cas, QCM, mises en commun, travail individualisé.

Prix / personne : 1200 €

Prix d'achat en intra : intéressant en formation action pour mobiliser un service de communication autour de son dirigeant (élu, direction générale)